



**Насърчаване на младите потребители да  
купуват оригинали**

**НАРЪЧНИК**

Supported by:



# Здравейте експерти срещу фалшифицирането и добре дошли в проекта JUST ORIGINAL!

JUST ORIGINAL е финансиран от EUIPO - Европейска обсерватория за нарушения на правата върху интелектуална собственост и има за цел да подобри разбирането и осведомеността на младите потребители (на възраст 11-17 години) относно явлението фалшифициране и последиците от нарушения спрямо правата на интелектуална собственост.

По-специално, проектът иска да ангажира младите потребители в създаването на знания и разпространението на релевантна информация, свързана с опасната консумация на фалшифицирани стоки. Като се има предвид рамката на проекта, неговата специфична цел е да ангажира значителен брой млади потребители във всички участващи страни-членки, като решаваща част от приоритетната аудитория в диалога по темата.

Ако четете, това означава, че искате да участвате в нашия проект (по време или след неговото изпълнение), и това е страхотно! Затова трябва да се запознаете с JUST ORIGINAL наръчника.

Този Наръчник е реализиран от партньорите по проекта и е разделен на 5 раздела:

- 1) Фалшифициране: въздействие и рискове;
- 2) Патенти и изобретения;
- 3) Авторско право;
- 4) Пиратство и онлайн потребление;
- 5) Защита на марката;
- 6) Отворено пространство за дискусии: викторини, игри и казуси.

Тъй като сте експерт по тези теми, този наръчник е по-скоро ръководство за това какво трябва да се обсъжда с младите хора по време на информационните сесии, за да сме сигурни, че във всички страни, където се прилага JUST ORIGINAL, обсъждат едни и същи теми и аспекти за явлението фалшифициране и последиците от нарушенията на правата върху интелектуална собственост (ПИС).

Естествено, можете да обогатите разказа си с примери за вашия контекст и преживявания и това е особено важно за раздел 6. Не забравяйте обаче, че за всяка информационна сесия, която ще организирате, трябва да докоснете всичките 6 раздела на това ръководство.

# ФАЛШИФИЦИРАНЕ: ВЪЗДЕЙСТВИЕ И РИСК

## КАКВО Е ФАЛШИФИЦИРАН ПРОДУКТ ?

Продукт, за който нямаме гаранция, че качеството му е идентично или близко до това на оригиналния продукт.

## КАКВИ СА РИСКОВЕТЕ И ПОСЛЕДСТВИЯТА ЗА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ НА ФАЛШИВИ ПРОДУКТИ?

А) Рискове, свързани с несигурността или опасността от фалшиви продукти

- I. Химически – вещества, които могат да причинят остри или дълготрайни вредни последици за здравето.

- II. Механични – различни видове наранявания от удар, захващане и др.

- III. Електрически – опасност от токов удар, изгаряния, пожар, дори смърт.

Б) Рискове, свързани с нанасяне на икономически щети на потребителя, бизнеса и обществото като цяло

- I. Загуба на доверие на потребителите

- II. Загуба на правото на гаранции (законова и търговска).

В) Рискове, които не са пряко свързани с правата на потребителите, а с въздействието и загубите върху обществото като цяло при продажбата на фалшиви стоки

- I. Практики, които увреждат околната среда.

- II. Пренебрегване на трудовото законодателство.

- III. Нарушение на патент.

- IV. Финансови загуби.

## КОЛКО НИ СТРУВА ФАЛШИФИЦИРАНЕТО?

Фалшификатите причиняват загуба до 19 милиарда евро в ЕС всяка година от продажби в най-засегнатите сектори.

# ФАЛШИФИЦИРАНЕ: ВЪЗДЕЙСТВИЕ И РИСК

## СЪВЕТИ КАК ДА ЗАБЕЛЕЖИТЕ ФАЛШИВ ПРОДУКТ

Сред мотивите на потребителите да купуват фалшиви стоки са ниските цени, достъпността и не особено силното обществено осъждане на подобни действия.

Ако отговорите с „да“ на някои от въпросите по-долу, това може да означава, че ви се предлага фалшив продукт.

### • Неочаквана оферта

Свързаха ли се неочаквано с вас?

Неочаквани обаждания или имейли трябва да предизвикат подозрение, особено ако бъдете помолени да предоставите лична информация или информация за плащане. Много е необичайно юридически организации да се свързват с вас и да искат чувствителна информация, когато не я очаквате. Ако не сте 100% убедени в самоличността на обаждания се или получения имейл, свържете се директно с компанията.

### • Неясни подробности за продукта

Не са ви ясни данните за контакт ?

Приблизителните данни за контакт могат да бъдат пощенска кутия, номер с добавена стойност (започващ с „0900“) или формуляр за обратна връзка. Ако нещо се обърка с доставката, важно е да се свържете с търговеца/производителя. Това ще бъде трудно, ако нямате точна информация за контакт. Числата с добавена стойност също са любим трик за изстискване на всяка стотинка от вас.

### • „Дръж го в тайна“

Искат ли да запазите покупката на продукта в тайна?

Важно е да обсъждате всякакви споразумения с приятели или семейство. Да ви помоят да мълчите е начин да ви предпазят от съветите и подкрепа, от които се нуждаете, за да вземете решение.

# ФАЛШИФИЦИРАНЕ: ВЪЗДЕЙСТВИЕ И РИСК

## СЪВЕТИ КАК ДА ЗАБЕЛЕЖИТЕ ФАЛШИВ ПРОДУКТ

- **Цената е твърде добра, за да е вярна**

Офертата е твърде добра, цената е твърде добра (неочаквано ниска), за да е истина?

Предлагането на фалшиви продукти често обещава висока възвръщаемост, отлично качество, невероятни резултати за малки финансови ангажименти. Те могат да кажат/пишат, че сделката е твърде добра, за да се пропусне. Използвайте здравия си разум, за да почувствате дали сделката е твърде добра, за да бъде истина.

- **Натиск**

Подложен ли сте на натиск да вземете бързо решение?

Фалшивите продукти често ви карат да бързате да вземете решения. Не позволявайте на никого да ви кара да се чувствате притиснати – добра идея е да си починете и да помислите за нещата, ако не сте сигурни. Персоналът по продажбите винаги трябва да ви дава време да вземете информирано решение. Не трябва да вярвате на някой, който ви кара да вземете прибързано решение.

- **Правописни и граматически грешки**

Има ли правописни и граматически грешки в съобщението?

Имейлите или съобщенията, изпъстрени с правописни и граматически грешки, са измамни. Легитимните организации рядко правят правописни или граматически грешки в имейлите си до вас, защото те обикновено са подготвени от професионалисти и проверени преди да бъдат изпратени.

## НАЙ-ЧЕСТО СРЕЩАНИТЕ ФАЛШИФИЦИРАНИ ПРОДУКТИ

*Уважаеми експерти, тук можете да обсъдите най-често фалшифицираните продукти във вашата страна (музика, книги, мода...).*

# ПАТЕНТИ И ИЗОБРЕТЕНИЯ

**ПАТЕНТИТЕ ИГРАЯТ ВСЕ ПО-ВАЖНА РОЛЯ В ИНОВАЦИИТЕ И ИКОНОМИЧЕСКИТЕ РЕЗУЛТАТИ.**

## КАКВО Е ПАТЕНТ И КАКВО Е ИЗОБРЕТЕНИЕ

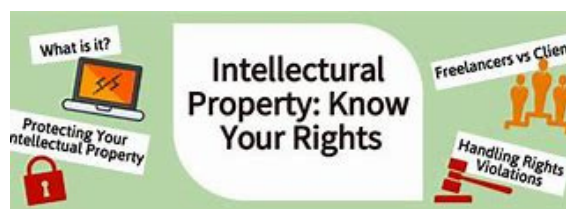
Патентът е изключително право, предоставено за изобретение, което е продукт или процес, който предоставя, като цяло, нов начин за правене на нещо, или предлага ново техническо решение на проблем. За да получите патент, техническата информация за изобретението трябва да бъде разкрита на обществеността в заявка за патент.

Нарастващото използване на патенти за защита на изобретения от бизнеса и обществените изследователски организации е тясно свързано с последните промени в иновационните процеси, икономиката и патентните режими. Научният и технологичен напредък създаде нови вълни от иновации, особено в информационните и комуникационни технологии (ИКТ) и биотехнологиите.

## ПРАВНАТА И НОРМАТИВНАТА УРЕДБА НА ПАТЕНТА И ИЗОБРЕТЕНИЯТА

Понастоящем техническите изобретения могат да бъдат защитени в Европа или чрез национални патенти, издадени от компетентните национални органи за интелектуална собственост в страните от ЕС, или чрез европейски патенти, предоставени централно от Европейското патентно ведомство.

## ПРЕДИМСТВАТА И НЕДОСТАТЪЦИТЕ НА ПАТЕНТИТЕ И ИЗОБРЕТЕНИЯТА ОТ ГЛЕНА ТОЧКА НА ПОТРЕБИТЕЛЯ



*В днешно време един от най-важните патенти, които можем да споменем, е патентът за Covid ваксината. Big Pharma са изобретили ваксината срещу Ковид и сега имат патента да продават дозите. Има много различни ваксини против Ковид и всяка от тях има собствен патент, който позволява на Big Pharma да ги продава на пазара. В тази ситуация бихте ли се съгласили с патента или бихте предпочели ваксина без патент? (Храна за размисъл)*

# АВТОРСКО ПРАВО

## КАКВО Е „АВТОРСКО ПРАВО“?

Авторското право се определя като система от задължителни правила, уреждащи отношенията във връзка със създаването и използването на научни, литературни, художествени и други произведения, продукт на интелектуален труд.

## КОИ СА ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА АВТОРСКОТО ПРАВО?

- а. Авторът – създател на оригиналното произведение
- б. Защитените произведения – видове интелектуална собственост
- в. Законът – как законът защитава интелектуалната собственост

## КАКВИ СА ПРАВАТА НА АВТОРА?

- Разкриване – обстоятелства при използване на произведението
- Запазване на целостта на произведението
- Възможност да спре използването на произведението
- Възпроизвеждане и разпространение

## НАРУШАВАНЕ НА АВТОРСКИ ПРАВА

- Компенсация за автора
- Пиратство – незаконно предоставяне и потребление на цифрово съдържание в медиите
- Проучвания относно нарушаване на авторски права
- Наказание за нарушаване на авторски права

## ЗАЩО ТРЯБВА ДА СЕ СПАЗВАТ ЗАКОНИТЕ ЗА АВТОРСКОТО ПРАВО?



# ПОВЕРИТЕЛНОСТ И ОНЛАЙН ПОТРЕБЛЕНИЕ

## КАКВО ПРЕДСТАВЛЯВА ОБЩИЯТ РЕГЛАМЕНТ ЗА ЗАЩИТА НА ДАННИТЕ (GDPR)?

Това е европейски регламент, който установява всички изисквания за третиране на лични данни в ЕС. По този начин всяка компания или организация, която обработва лична информация от хора, пребиваващи в ЕС, трябва да спазва регламента. Настоящият регламент влезе в сила на 25 май 2018 г.

## КАКВО ПРЕДСТАВЛЯВАТ ЛИЧНИТЕ ДАННИ?

Всички данни, които позволяват идентифициране на дадено лице, като: име, местоположение, снимка и т.н. Сам по себе си телефонен номер, пощенски адрес или имейл адрес не са лични данни, освен ако не идентифицира лице по име, фамилия или фамилни имена и фирмата, за която работи.

## ЗАЩО СА ЗАЩИТЕНИ ЛИЧНИТЕ ДАННИ?

За защита на поверителността на физическите лица.

## КАКВО Е ПОЛИТИКА НА ПОВЕРИТЕЛНОСТ?

Политиката за поверителност е правен документ, който съобщава отношението на уебсайта към събраните лични данни. Той удостоверява, че уебсайтът отговаря на Закона за защита на личните данни и гарантира цифрови права, и най-малкото трябва да включва:

- Причини и цели на извършваната обработка на данни.
- Име и данни за контакт на лицето, отговорно за сайта и длъжностното лице по защита на данните.
- Правна легитимност на обработката на данните.
- Получатели на данните.
- Колко дълго ще се съхраняват данните.
- Намерение за предоставяне на данните на трети страни, включително в друга държава.
- Право на достъп до информация и/или изтриване на данни.
- Право на обжалване пред компетентния орган за защита на данните.



# ПОВЕРИТЕЛНОСТ И ОНЛАЙН ПОТРЕБЛЕНИЕ

## СЪВЕТИ ЗА БЕЗОПАСНО ПАЗАРУВАНЕ ОНЛАЙН

- Използвайте силни пароли (осем или повече знака, включително символи, главни, малки букви after малки и цифри).
- Влезте онлайн чрез защитена връзка. Избягвайте обществени wi-fi мрежи.
- Уверете се, че уебсайтът е криптиран: протоколът https:// и катинар или зелена лента трябва да се появят в лентата за навигация, в зависимост от вида на използвания сертификат.
- Проверете дали информацията за магазина е налична: кои са те, техния данъчен адрес, начини на плащане, правила за доставка и политика за връщане .....
- Потърсете репутацията на онлайн магазина.

## ЗА ДА ЗАПАЗИТЕ ПОВЕРИТЕЛНОСТТА СИ ОНЛАЙН, ОБЪРНЕТЕ ВНИМАНИЕ НА СЛЕДНИТЕ МЕРКИ ЗА СИГУРНОСТ

- Поддържайте операционната си система актуална, за да получите подобренията в сигурността, които липсват в предишните версии.
- Създайте потребител за всяко лице, което използва едно и също електронно устройство.
- Архивирайте на външно устройство и контролирайте достъпа до вашия компютър.
- Всеки път, когато изтегляте, уверете се, че това е официалният сайт на приложението или програмата.
- Обърнете специално внимание на тези имейли, чийто подател не познавате, не влизайте във връзки, чийто произход не знаете, и не изтегляйте прикачени файлове с непознат произход, за да избегнете евентуално навлизане на вируси във вашия компютър.

# ПОВЕРИТЕЛНОСТ И ОНЛАЙН ПОТРЕБЛЕНИЕ

## ДРЪЖТЕ ПОД ОКО

- **Бисквитки:** са файлове, които се изтеглят в нашето оборудване, за да събират и съхраняват информация за нашето сърфиране. Проверете дали бизнесът предоставя своята политика за бисквитки, където трябва да ви информира за целта на инсталацията и нейното използване.
- **Фишинг:** се състои в използване на самоличността на познати страници на услуги чрез насочващи ни към връзка или чрез изтегляне на прикачен файл, с цел изискване на информация за пароли, лични или банкови данни. Паролите, личните или банковите данни след това могат да бъдат използвани или продадени на трети страни с цел извършване на измама.
- **Измама с кредитна карта:** използване на номера на кредитни или дебитни карти за извършване на измамни покупки. Препоръчително е периодично да преглеждаме движенията на нашите сметки. Ако се открият неразрешени движения, трябва да подадете съответната жалба и да поискате обратно на сумата.

# ЗАЩИТА НА МАРКАТА

## ЗАЩИТА НА МАРКАТА

Защитата на марката е процес на защита на интелектуалната собственост (ИС) на компаниите и свързаните с тях марки срещу фалшификатори, пирати на авторски права и нарушители на други видове интелектуална собственост, като патенти, права върху дизайн, цветова марка и търговски облик. Това се прави не само за да се защити загубата на приходи от една компания, но и за да се защити имиджа, репутацията и общата стойност на компанията. По принцип защитата на марката предотвратява злоупотребата с марката.

## КАКВО Е „МАРКА“ И КАКЪВ Е ВЪПРОСЪТ ЗА ЗАЩИТАТА НА МАРКАТА

**Интелектуалната собственост (ИС)** се отнася до творения на ума: изобретения, литературни и художествени произведения и символи, имена, изображения и дизайни, използвани в търговията. ИС е разделен на две категории: *Индустриална собственост*: Това включва изобретения (патентни), търговски марки, промишлени дизайни и географски указания за произход и права върху сортовете растения. *Авторско право*: Това включва литературни и художествени произведения като романи, стихотворения и пиеси, филми, музикални произведения, художествени произведения като рисунки, картини, фотографии и скулптури и архитектурни проекти. Правата, свързани с авторското право, включват правата на изпълнителите в техните изпълнения, на продуцентите на фонограми в техните записи и тези на излъчващите в техните радио- и телевизионни програми.

**Търговска тайна** означава информация, която отговаря на всички изброени по-долу изисквания:

1. е тайна в смисъл, че не е, като цяло или в точната конфигурация и сглобяване на нейните компоненти, общоизвестна или лесно достъпна за лицата в кръговете, които обикновено се занимават с въпросния вид информация;
2. има търговска стойност, тъй като е секретна;
3. е била подложена на разумни мерки от лицето, законно контролиращо информацията, за да я запази в тайна.

**Фалшифицирането** е престъпление, включващо кражба на нечия търговска марка по точка 1. 2. 3.

# ЗАЩИТА НА МАРКАТА

## ЗАДАЧАТА ЗА ЗАЩИТА НА МАРКАТА

Услугите, предлагани от доставчиците на защита на марката, могат да се обобщят като четири общи процеса:

- Откриване
- Валидиране
- Изпълнение
- Отчитане

## ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО НА ЗАЩИТАТА НА МАРКАТА: ДИГИТАЛНА ЗАЩИТА НА МАРКАТА, ДИГИТАЛНИ ТЕХНОЛОГИИ И СОЦИАЛНИ МЕДИИ

Ефективната онлайн защита на марката изисква непрекъснат мониторинг и отстраняване на заплахи за марките на компанията в социални, мобилни, уебсайтове и други външни източници. Този подход често изисква участието на екипи по сигурността, маркетинга, марката и правните екипи.

Ако продавате продукт, който има регистрация на търговска марка на ваше име, има голяма вероятност този продукт да бъде фалшифициран от външни лица. Следователно е важно организациите да приемат стратегия за защита на марката.

Предимства на защитата на марката:

- 1. Възприемане за марката:** Следователно става важно да се защитят такива марки, защото с разпознаването на марката идва и рискът от фалшифициране.
- 2. Унищожаване на фалшификаторите:** Защитата на стойността на марката от фалшификатори е като създаване на силен и непробиваем трезор срещу банкови обирджии.
- 3. Повишена лоялност:** Марките се създават чрез екипни усилия. Освен това, след като марката е създадена от компания, потребителят използва марката за собствена консумация. Между двамата се установява фактор на доверие, защото продуктът помага за справяне с проблем. Това установява лоялност и в случай, че някой фалшификатор наруши това и бъде елиминиран, лоялността се възстановява и продължава да расте; по този начин създава по-силна връзка между марката и клиента.
- 4. Увеличаване печалбите:** Прилагането на безопасна стратегия за защита на марката позволява на компанията да начислява премия. Това води до повече клиенти, които плащат премията поради фактора на доверие и по този начин компанията печели.

# ЗАЩИТА НА МАРКАТА

## ЗАЩИТА НА МАРКАТА, ИТАЛИАНСКИ СЛУЧАЙ

Младите хора в Италия обикновено следват много популярни Instagram инфлуенсъри като Киара Ферани и Fedez. Те са толкова известни, че през 2020 г. италианският премиер. Джузепе Конти ги моли да подканят младите хора да носят маски по време на Първата вълна на Covid.

По-специално, преди няколко години Киара Ферани стартира собствена марка за дрехи и аксесоари.

Примерът може да бъде интересен, за да се разбере колко е важно идентифицирането на марката с концепцията и създателя зад нея.

Киара Ферани трябва да защити своята марка, защото тя е много важна и струва много.

Искате ли да купите нещо, което е фалшиво?

Ще се радва ли Киара Ферани, ако някой копира нейната марка и започне да продава подобни артикули?

Като давате практически примери като горните, предполагам, че можете да представите и научите някои важни ценности на младите хора.



# ОТВОРЕНО ПРОСТРАНСТВО ЗА ДИСКУСИЯ

## УВАЖАЕМИ ОБУЧАЕМИ,

Представете си, че вие и група ваши съученици получавате първоначалното финансиране за развитие на стартиращ бизнес. Вие сте напълно свободни да изберете бизнес сектора, услугата, която предоставя, нейната цел и основни характеристики. Така вие ще станете предприемачи!

Първо намерете идеалната бизнес идея за вас и отговорете на следните въпроси:

- Какво ще предложите/направите?
- Защо го правите?
- Кой са вашите целеви клиенти?
- Каква е юридическата ви бизнес структура?

Сега е време да направите някои избори за брендиране и да разберете различните права, които ги защитават:

- Име на фирмата: ПРАВНО ТЪРГОВСКО ИМЕ
- Знак, който идентифицира вашата компания и/или конкретен продукт: ПРАВО НА ТЪРГОВСКАТА МАРКА

В зависимост от характеристиките на вашата бизнес идея, тя ще бъде защитена с набор от права на интелектуална собственост. Прочетете списъка и маркирайте онези, които се отнасят за вашия случай:

- АВТОРСКО ПРАВО: защитава творчески и оригинални творби, като например: книги, снимки, научни статии и др.
- ПАТЕНТ: прилага се за изобретение, което предоставя техническо решение, например: ваксина.
- БАЗА ДАННИ: Набор от систематична информация, като например речник.
- РИСУВАНЕ ИЛИ ИЗКУСТВО НА ДИЗАЙНА: външен вид или компоненти на продукт.

*Това услуга ли е, която може да бъде засегната от фалшифициране? Напишете как ще бъдете засегнати и какво можете да направите, за да защитите бизнеса си. Търгувате ли онлайн? Как можете да гарантирате, че вашите канали за електронна търговия са безопасни за потребителите?*

# ДАНИИ ОТНОСНО НАВИЦИТЕ И МНЕНИЯТА НА МЛАДИТЕ ПОТРЕБИТЕЛИ ОТНОСНО ФАЛШИФИЦИРАНЕТО И НАРУШЕНИЯТА НА ИС

Тези данни ни предоставят някои насоки, за да достигнем до младите потребители и да насочим основното им поведение по отношение на фалшифициране на стоки и използването на незаконни източници онлайн. В повечето области тази група има най-високо ниво на потребление и най-ниска загриженост по отношение на незаконността на практиката.

По този начин данните ни позволяват да избираме примери за продукти и съдържание, които са по-вероятно консумирани от нашата целева група, и да използваме аргументи, които имат по-голямо въздействие върху тях.

## 1. Покупка на фалшиви стоки

10 % от младите потребители (МП) са признали, че са закупували фалшиви стоки през последните 12 месеца (EUIPO, 2020 г.) два пъти повече от средното за ЕС. (ES 5 %; BG 6 %; IT 2 %).

Основни аргументи зад решението за закупуване на фалшиви продукти: маратонки, дрехи и обувки (EUIPO; 2017 и 2020 г.)

- Цената на продукта е твърде висока: 37 % (Средно: 24 %) (2020 г.)
- Продуктът не се предлага на местния пазар: 31 % (Средно: 18 %) (2017 г.)
- Качеството на продукта не е основна грижа: 29 % (Средно: 17 %). (2017)
- Луксозна стока: 30 % (Средно: 15 %) (2020 г.)
- 

12% са били подведени да купуват фалшиви стоки, средната стойност е 9%. 38% не са сигурни дали са купили фалшива стока, средната стойност е 33%. Причини да спрете да купувате или да не купувате фалшиви стоки (EUIPO, 2020):

- Риск от наказание: 46 % (средно 37 %)
- Поради въздействието му върху работните места: 42 % (средно 48 %).
- Поради щетите, които са причинили на икономиката: 34 % (средно 41 %).
- Лош личен опит с продукт: 31 % (средно 23 %).
- Вреди на личния имидж: 22 % (средно 17 %).

# ДАНИИ ОТНОСНО НАВИЦИТЕ И МНЕНИЯТА НА МЛАДИТЕ ПОТРЕБИТЕЛИ ОТНОСНО ФАЛШИФИЦИРАНЕТО И НАРУШЕНИЯТА НА ИС

## 2. Достъп до незаконно съдържание онлайн

23 % от са имали умишлен достъп до незаконно съдържание онлайн през последните 12 месеца (средно 8%).

Причини за използване на незаконни източници за достъп до цифрово съдържание: видеоигри, книги, снимки, филми, сериали и др.:

- 43% смятат, че е добре да достъпват до незаконно онлайн съдържание, ако няма законна алтернатива (средно 28%) (ES 36%; BG 50%; IT 21%)
- 41% смятат, че е добре, ако е за лична употреба. (Средно 27%) (ES 24%; BG 38%; IT 26%).

23% от населението не са сигурни дали даден онлайн източник е законен.

- 15% от са качвали онлайн съдържание, защитено с авторски права (средно 7%)
- 7% от са използвали незаконни устройства за стрийминг (средно 3%)


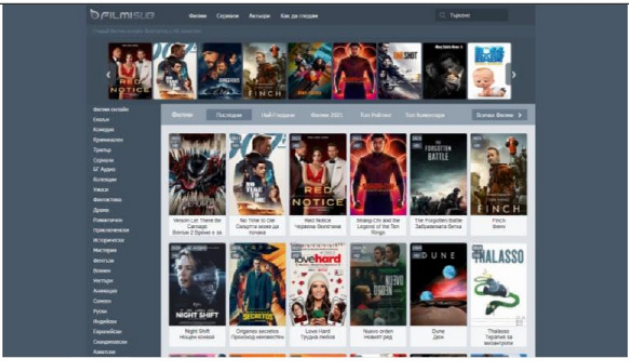


Причини да се спре използването на незаконно съдържание за средното население на ЕС (EUIPO, 2020):

- Наличност на достъпни законни източници 58%.
- Риск от наказание 35 %.
- Разбиране на вредата, причинена на творците 31%.
- Личен лош опит с нелегални източници 30%.
- Разбиране на вредите, причинени на работните места 22%.

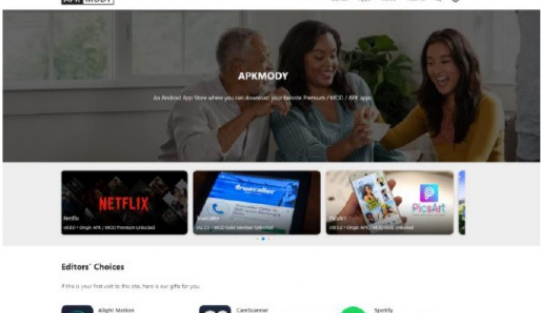



# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Младите хора често търсят начини за свободен достъп до съдържание като филми, телевизионни сериали, игри и софтуер. Най-често посещаваните сайтове, предлагащи безплатен нелегален достъп до тези услуги и продукти в България и света са:

Тема	Линк	Използва се за	Екранна снимка
3	<a href="https://zamunda.net">https://zamunda.net</a>	Филми, сериали, игри, музика, софтуер - Най-популярният български сайт	
3	<a href="https://filmisub.com">https://filmisub.com</a>	Филми, сериали	
3	<a href="https://libgen.is">https://libgen.is</a>	можете да избирате от повече от 2,4 милиона нехудожествени книги, 80 милиона статии в научни списания, 2,2 милиона художествени книги и други	
3	<a href="https://thepiratebay.org/index.html">https://thepiratebay.org/index.html</a>	-Филми, сериали, игри, музика, софтуер и други	

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

3	<a href="https://apkmody.io">https://apkmody.io</a>	-безплатни приложения за андроид, които са платени по принцип	
3	<a href="https://w1.zona.pub/en/">https://w1.zona.pub/en/</a>	-Филми, сериали, игри, шоута, телевизия, музика, радио, спорт	

Те са безплатни за потребителите и носят доход за собствениците от реклами. Ако изтеглите от сайтове като тези, сте изложени на риск от вируси. Те имат шанса да откраднат личните ви данни и да повлияят на компютъра ви. Когато изтеглите от сайтове като тези, вие засягате създатели на музика, филми, игри и други автори и творци. Така те не правят достатъчно пари, за да произвеждат повече съдържание.

## Фалшиви продукти - за теми от 1 до 5

Въпреки това, не само много от продуктите могат да причинят вреда, но и приходите от продажби могат да бъдат използвани за финансиране на други незаконни дейности, включително трафик на наркотици и хора. Закупуването на фалшиви стоки може да има отрицателни последици както за вас, така и за вашия дом. Купуването на фалшиви стоки засяга икономическата активност, инвестициите и иновациите и е сериозен риск за здравето.